

Meistervorbereitungslehrgang Schilder- und Lichtreklamehersteller Teil I und II inkl. der Zusatzqualifikation „Elektrofachkraft für festgelegte Tätigkeiten – Lichtwerbeelektrik“

Der Beruf des/der Schilder- und Lichtreklameherstellers/in hat in den letzten Jahren einen Wandel erfahren und stellt sich den gewachsenen Anforderungen der technologischen Entwicklung. Das geschah in der Lehrlingsausbildung in Form der Lernfelder und jetzt auch in der Neuordnung des Meisterprüfungsbildes.

Ziel des Meistervorbereitungslehrgangs ist es, erforderliches Fachwissen in Berufstheorie und Praxis für alle Tätigkeitsbereiche eines Meisters des Schilder- und Lichtreklamehersteller-Handwerks entsprechend neuestem Stand zu vermitteln, hierbei einen guten Mix aus modernsten Technologien und Altbewährtem an Techniken weiterzugeben.

Innovative Gestaltungsideen heutiger Zeit auf den Gebieten der Lichtwerbung, der Ausstellungsgestaltung und der Außenwerbung setzen in einem hohen Grad den geschulten Gestalter, die geschulte Gestalterin voraus und bedingen zur Ausführung dieser zugleich den Fachmann/die Fachfrau für entsprechende Varianten der technischen Umsetzung.

Das ist alles verbunden mit umfassenden Kenntnissen über Materialien und deren Be- und Verarbeitung im Einklang mit handwerklichem Können in der Anwendung moderner und traditioneller Gestaltungstechniken.

Die Teilnehmer/-innen sollen befähigt werden, alle für die Planung und Realisierung eines Auftrages zur Neugestaltung oder Überarbeitung eines Werbeobjektes erforderlichen Komponenten in Form einer ganzheitlichen Projektdarstellung zusammenzufügen und anschaulich darzulegen.

Zielgruppe

Gesellen/-innen im Schilder- und Lichtreklamehersteller-Handwerk

Vorausgesetzt werden von den Teilnehmern/-innen bereits Grundkenntnisse in den Fachgebieten Farbenlehre, Elektrokunde, Stilkunde, Schriftkunde, Werkstoffbe- und verarbeitung, Typografie und Gestaltungslehre sowie ein hohes Maß an Form- und Farbgefühl.

Lehrgangsinhalte

Teil I (fachpraktischer Teil)

- Digitaldruck, Siebdruck
- Airbrush
- Vergoldungstechniken
- Farbmanagement im gesamten PC- und Druckbereich
- Licht und Farbe, baugebundene Farbgestaltung
- Werkstoffkunde
- Typografie / Schriftgestaltung, digital und manuell
- Logogestaltung und grafisches Gestalten
- Stil- und Schriftgestaltung in Verbindung mit der Architekturentwicklung

Teil II (fachtheoretischer Teil)

- Auftragsabwicklung mit Angeboten, Kundenberatung, Vertragsformen, Kalkulation, Logistik, Qualitätsmanagement
- Betriebsführung
- Arbeitsrecht, Arbeitsschutz
- Montagetechniken mit rechtlichen Vorschriften, Statistikberechnungen
- Messe- und Ausstellungssysteme
- Lichtwerbeanlagen im Innen- und Außenbereich, Hochspannungsleuchtwerbeanlagen, Genehmigungsverfahren

Zusatzqualifikation im Rahmen des MVL

- „Elektrofachkraft für festgelegte Tätigkeiten – Lichtwerbeelektrik“ (zusätzliche Prüfung)
- Sachkundenachweis „Befestigungstechnik“ (zusätzliche Prüfung)

Im Verlauf des Meistervorbereitungslehrgangs werden anhand von praxisrelevanten Projekten die Gestaltung von Werbeobjekten erarbeitet, wobei die hierzu erforderlichen Komponenten für die Umsetzung von den Dozenten in den Seminaren vermittelt und begleitet werden.

Unterrichtsformen, Termine, Gebühren

Dauer	620 Unterrichtsstunden,
Termine	Freitags von 13.00 bis 20.00 Uhr Samstags von 8.30 bis 16.00 Uhr 21. September 2018 bis 7. Dezember 2019
Lehrganggebühr	4.980,00 Euro zzgl. Prüfungsgebühren

Finanzielle Förderung

Aufstiegs-BAföG – Informationen unter www.aufstiegs-bafoeg.de

Anmeldung und weitere Informationen

Juane Joanny
Telefon: 030 / 259 03 – 405
E-Mail: joanny@hwk-berlin.de

Fachliche Beratung

Andreas Grunert
Telefon: 3030 / 259 03 – 429
E-Mail: grunert@hwk-berlin.de