

# DIGITALER UV-DIREKT- DRUCK

BEDRUCKEN SIE, WAS  
IMMER SIE MÖCHTEN!



Tipps zur Produktpersonalisierung mit digitalen  
UV-Direktdruckern von Roland DG.

# INHALT



- 
- 
- 4** Think it. Print it.
  - 6** Was ist UV-Direktdruck?
  - 8** Mehr Ideen. Mehr Märkte. Mehr Materialien. Mehr Geschäft.
  - 10** Auf der Suche nach Ideen? Bei uns finden Sie Hunderte.
  - 16** Ob Geschenkartikelladen oder Restaurant: Es eröffnen sich neue Märkte.
  - 18** Drucken, worauf Sie möchten.
  - 20** Guten Tag, Sie sprechen mit Roland! Lernen Sie die Reihe "VersaUV LEF" kennen.
  - 22** UV-Drucker für alle. Welches ist Ihr Roland LEF-Modell?
  - 24** Roland VersaUV LEF-12i. Der perfekte Beginn.
  - 26** Roland VersaUV LEF2-200. Wachsendes Geschäft.
  - 28** Roland VersaUV LEF2-300. Big Business.
  - 30** Think ink, think innovation.
  - 34** Roland VersaUV LEF in Aktion.

THINK  
IT.  
PRINT  
IT.



# 50%

der Verbraucher meinen,  
dass personalisierte  
Produkte bessere  
Geschenke wären\*

## Das Riesenpotenzial des UV-Direktdrucks

Kaum eine andere Art des Drucks ist so flexibel wie der UV-Direktdruck. Beim UV-Direktdruck gibt es so viele spannende Möglichkeiten, dass der Kreativität kaum Grenzen gesetzt sind. Bei dieser spannenden Technologie zur Personalisierung können fast alle Produkte nach Kundenwunsch bedruckt werden. Präsente, Give-aways, Elektronik, Keramik, Modeaccessoires, Schilder und Haushaltsartikel sind nur einige der Bereiche, in denen der UV-Druck wie ein Zauberstab wirkt: Abrakadabra, und schon sind gewöhnliche Dinge zu etwas Besonderem geworden, Alltägliches erhält im Handumdrehen einen zusätzlichen Wert.

Der digitale UV-Direktdruck vereinfacht die Personalisierung, und plötzlich lassen sich auch Kundenwünsche nach kleinen Stückzahlen besonders dekorierte Produkte erfüllen. Bei der Verbraucherumfrage Deloitte Consumer Review\*, in der Ergebnisse der YouGov-Forschung zusammengetragen wurden, haben mehr als die Hälfte der Erwachsenen in Großbritannien angegeben, dass sie Interesse an maßgeschneiderten Produkten und Serviceangeboten hätten – und durchaus bereit wären, dafür mehr zu bezahlen. Die Hälfte der Befragten waren auch der Meinung, dass personalisierte Produkte bessere Geschenke darstellten; 40 % bevorzugten beim Kauf das Besondere.

Da der UV-Direktdruck es ermöglicht, leuchtende Farben auf mehr oder weniger jeden Gegenstand und jede Oberfläche zu drucken und dabei auch noch Spezialeffekte

wie Prägung, Reliefs, Weiß- und 3-D-Effekte zu verwenden, lässt sich nun wirklich alles individuell gestalten. Damit ist das Verfahren wirklich spannend und Werbetechnikern, Grafikerherstellern, Werbeagenturen, Designern, dem Einzelhandel und zahlreichen anderen Bereichen eröffnen sich profitable neue Geschäftsbereiche.

Auch wer schon mit Sieb- oder Tampondruck arbeitet, kann einen willkommenen Zusatzgewinn erzielen, wenn er zusätzlich den UV-Druck anbietet, der entspannt einfach, äußerst schnell und sehr kosteneffizient ist. Packen Sie einfach Ihr neues Gerät aus, und schon wenige Stunden später können Sie mit dem UV-Direktdrucker gutes Geld verdienen.

In dieser Roland-Broschüre erfahren Sie, wie der UV-Direktdruck eine Tür zu einer Welt der neuen Möglichkeiten aufschließt. Roland liegt viel daran, Ihnen objektive Informationen und ehrliche Ratschläge zukommen zu lassen und Ihnen außerdem noch ein breites Sortiment an UV-Direktdruckern anzubieten, aus dem Sie das passende Gerät auswählen können. Die Frage sollte nicht lauten, ob Sie überhaupt in einen UV-Direktdrucker investieren wollen. Die Frage ist eher, wie viel Sie ausgeben wollen und welches Druckermodell am besten für Sie geeignet ist.

Es ist ja allgemein bekannt, dass für das körperliche Wohlbefinden eine Dosis Vitamin D wichtig ist, wie man sie durch die UV-Strahlen der Sonne erhält. Genauso positiv kann sich das UV-Drucken auf das Wohlbefinden Ihres Geschäftes auswirken.

\*Deloitte Consumer Review [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com)

# WAS IST UV- DIREKT- DRUCK?

# Die Grundlagen: Wie funktioniert der UV-Direktdruck?

Beginnen wir mit der Technik: Der UV-Direktdruck beschleunigt den Druckprozess, indem speziell zusammengesetzte UV-Tinten unverzüglich durch UV-Leuchten ausgehärtet werden. Ideale UV-Leuchten für diesen Zweck sind Niedertemperatur-LEDs. Diese haben eine lange Lebensdauer und sind kosteneffektiv; außerdem benötigen sie keine Aufwärmzeit, bevor sie die Tinte aushärten können. Das spart Zeit und Energie.

Mithilfe dieser Kaltlicht-LEDs können Sie auf eine äußerst große Vielfalt von Produkten und Trägerstoffen drucken, selbst auf hitzeempfindliche Materialien wie Schrumpffolie oder die Schutzfolien von Smartphones und Tablets. Bei den VersaUV-Geräten von Roland kommt hinzu, dass die verwendeten Niedertemperatur-LEDs auch ozonfrei sind und nur UV-A-Licht abstrahlen. Dadurch sind sie sicherer und energieeffizienter als die Leuchten herkömmlicher UV-Direktdrucker.

Da die Tinte bereits während des Druckvorganges ausgehärtet wird, entfällt jede Trocknungszeit. Somit kann ein Gegenstand bedruckt und unverzüglich danach wie vorgesehen verwendet werden.

Die VersaUV-Drucker von Roland tragen dank der hochmodernen Piezo-Druckkopftechnologie die Tinte präzise dort auf, wo sie hin soll. So erzeugen Sie exakt die Druckqualität, die Farbdichte und das Finish, das Sie haben wollen. Bei der Entwicklung der speziell formulierten UV-Tinten von Roland standen Leuchtkraft und Flexibilität im Mittelpunkt. Sie passen sich an Kurvenverläufe an und eignen sich somit zur Anwendung auf unglaublich vielen Materialien.

Bei Roland erhalten Sie im VersaUV-Bereich eine sehr breite Auswahl an kompakten Flachbett-UV-Direktdruckern. Damit lässt sich nahezu alles bedrucken, ob es sich um dreidimensionale oder um feste oder flexible Materialien handelt. Mit diesen Geräten können Sie sehr viele Produkte personalisieren. Deren Höhe kann bis zu 100 mm betragen; Sie können auch weiße Tinte verwenden, und/oder mit unserer Gloss-Tinte (matt und glänzend) wunderbare Effekte hervorrufen. Die Ergebnisse sind einfach überwältigend!

## AUF DER SUCHE NACH IDEEN?

Wie wäre  
es mit  
individuellen  
Kopfhörern?

Hunderte weiterer  
Ideen für den  
gewinnbringenden  
UV-Direktdruck finden  
Sie auf Seite 12.



**MEHR  
IDEEEN. MEHR  
MÄRKTE.  
MEHR  
MATERIALIEN.**

Cricket-Bälle, Flaschen,  
Fliesen, Pokale,  
Smartphone-Hüllen,  
Tagebücher ...  
Kunststoff, Holz, Karton,  
Acryl, Leder ...



## Ganz neue Möglichkeiten.

Mit unseren UV-Direktdruck-Tischgeräten können Sie den zunehmenden Trend hin zu maßbedruckten, personalisierten Produkten gewinnbringend nutzen. Ihnen eröffnen sich neue Märkte und Möglichkeiten, wenn Sie mehr oder weniger alle Gegenstände personalisieren können, egal ob es Werbemittel sind, Schilder, Medaillen, Geschenkartikel, Industriewaren, Haushaltswaren, Gartenartikel, Hochzeitspräsente, Sportartikel, Produktprototypen oder vieles mehr.

Auch beim Material, das Sie bedrucken können, sowie bei der Art der Produkte sind Sie erstaunlich flexibel.

Dank der intelligenten Software müssen Sie nur ein paar wenige Eingaben machen und schon können Sie auf sehr viele Untergründe drucken, zum Beispiel PVC sowie viele weitere Kunststoffe, Holz, Karton, Acryl oder Leder.

**Die Möglichkeiten sind schier grenzenlos.**

# AUF DER SUCHE NACH IDEEEN?

BEI UNS FINDEN SIE HUNDERTE

# Personalisierung mittels UV-Druck in Form eines Tischsystems

## Was wollen Sie drucken?

Untersuchungen zeigen, dass die Menschen immer mehr den Wunsch haben, ihren Dingen etwas Besonderes zu verleihen – man möchte aus der Menge herausragen. Hieraus entsteht in hohem Tempo ein riesiger Markt, der ebenso riesige Möglichkeiten für den UV-Direktdruck eröffnet. Dank der vielseitigen Anwendungen des UV-Direktdruckes können Sie nicht nur Ihre Bestandskunden mit einem erweiterten Angebot ansprechen, sondern auch neue Kunden erreichen.

Der UV-Direktdruck eröffnet allen kreativen Unternehmern fantastische Gelegenheiten; er kann aber auch Ihr bestehendes Druckgeschäft erweitern und sich den vorhandenen Verfahren wie Eco-Solvent, Tampon- oder Siebdruck-Technologie hinzugesellen. Eine langwierige Einarbeitung ist nicht erforderlich: Entwerfen Sie einfach die gewünschten Designs in den erforderlichen Formen, und wählen Sie den geeigneten Druckmodus aus. Am faszinierendsten an der UV-Revolution ist allerdings die Vielfalt der Druckmöglichkeiten.

Wir nennen Ihnen ein paar wenige Beispiele dafür, was Sie mit einem UV-Flachbettdrucker alles machen können. Doch schauen Sie sich einfach einmal um, und Sie werden in jeder Richtung weitere immense Möglichkeiten entdecken.

Welcher Roland-Drucker  
ist der richtige für Sie?

Schauen Sie sich unsere Auswahlhilfe an auf Seite 22





## Reiseprodukte

Haben wir nicht alle schon einmal an der Gepäckausgabe gestanden und auf dem Band Hunderte von nahezu gleich aussehenden Koffern an uns vorbeiziehen sehen, immer auf der Suche nach dem kleinen Detail, an dem wir ihn schließlich ausmachen können?! Wie viel einfacher wäre es wohl, wenn sich Ihr Koffer, der Gurt oder auch nur der Gepäckanhänger durch ein ganz persönliches Design auszeichnen würde, das Sie auf einen Blick erkennen? Und natürlich lässt sich viel mehr als nur ein Koffer bedrucken:

- Aktentaschen und Kabinenkoffer
- Gepäckwaagen
- Gepäckanhänger
- Reisesets
- Leseleuchten
- Tassen und Becher
- Thermosflaschen
- Münzbeutel
- Reisewecker
- Headset-Etuis
- Reisespiegel
- Reiseadapter
- Brieftaschen
- Dokumentenmappen

## Elektronik und Computerzubehör

Durch die verwendeten Kaltlicht-LEDs zum Aushärten der Tinte ist der UV-Direktdruck als Tischvariante hervorragend geeignet für das Bedrucken empfindlicher elektronischer Geräte und sogar von Tablets und Smartphones. Hochdeckende, weiße Tinte erzeugt helle, gestochen scharfe Texte und Grafiken, oder mit Weiß wird ein Untergrund hergestellt, auf dem vollfarbige Grafiken auch auf klarem Acryl und dunklem Kunststoff zur Geltung kommen. Es gibt einen Roland-Kunden, der handgefertigte hölzerne Smartphone-Hüllen bedruckt; ein anderer, seines Zeichens Elektronikhändler, von dem Sie am Ende dieser Broschüre mehr erfahren können, personalisiert alle möglichen elektronischen Geräte. Versuchen Sie es doch einmal hiermit:

- USB-Sticks, Karten und Armbänder
- Mini-Lautsprecher
- Kopfhörer samt Gehäuse
- Fitness-Armbänder
- Tablet-Hüllen
- Gadgets
- Konsolen
- Powerbanks und Ladegeräte
- Computer-Zubehör
- Displayschützer für Laptop, Tablet und Smartphone
- Hüllen für Telefon, Tablet und E-Book-Reader

## Werbeartikel

Sie müssen sich nicht auf CMYK beschränken. Drucken Sie zur Personalisierung in Weiß, Gloss und unterschiedlichen Farben direkt auf Objekte wie Golfbälle, Schlüsselringe, Flaschenöffner und Ähnliches. Dank der variablen Datenanpassung können Sie jeden Gegenstand für sich genommen personalisieren und mit dem Namen, einem Foto oder anderen kundenspezifischen Designelementen wie Logos, Texten oder vollfarbigen Bildern bedrucken. Was Sie für Ihre Kunden nach Maß bedrucken können, sind unter anderem:

- Taschenlampen
- Feuerzeuge
- E-Zigaretten
- Schlüsselringe
- Schlüsselbänder
- Flaschenöffner
- Spiele
- Buttons und Anstecker
- Manschettenknöpfe
- Kühlschrankmagnete
- Golfbälle
- Flaschen und Flachmänner
- Ausweiskarten und Aufkleber
- Schachteln aus Metall, Kunststoff und Karton



## Geschenkartikel

Sie können Geschenkartikel direkt bedrucken, ob es sich um Modeaccessoires oder Bilderrahmen handelt, um Gastgeschenke für Hochzeiten, Geschirr oder gar um Gegenstände aus Textil oder Leder. Mithilfe von Schichten aus Gloss-Tinten können Sie Prägungen und Reliefs oder Lackeffekte hinzufügen. Werfen Sie einen Blick in die Fallstudie am Ende der Broschüre, und lesen Sie über einen Roland-Kunden, der Fotobücher und Ähnliches kreiert. Lassen Sie sich durch folgende Beispielprodukte anregen:

- Lederwaren (Handschuhe, Geldbörsen, Handtaschen, Gürtel usw.)
- Fotoalben
- Bilderrahmen
- Modeaccessoires
- Armbanduhren
- Hochzeitsgeschenke
- Leinwanddrucke
- Bücher
- Kosmetikbeutel
- Wanduhren
- Schuhspanner
- Gegenstände aus Gewebe wie Regenschirme

## Büroausstattung und Schreibtischgegenstände

Wie viel wertvoller ist ein Schreibtischkalender oder Füllfederhalter, den der Name und die Positionsbezeichnung des Besitzers schmückt? Wenn das Unternehmen Ihres Kunden hundert Mitarbeiter hat, können Sie jedem Einzelnen ein individuell personalisiertes Produkt überreichen, und diese werden alle in einem Druckdurchlauf hergestellt. Zum Beispiel:

- Kugelschreiber
- Bleistifte
- Schreibmappen
- Textmarker
- Büroausstattungssets
- Tage- und Notizbücher
- Heftklammerer
- Scheren
- Federtaschen
- Visitenkartenhalter
- Mauspads
- Fidget-Spinner
- Untersetzer
- Stiftehalter
- Mappen
- Lineale

Ein Drucklauf mit hundert Gegenständen – und mit hundert persönlichen Mitteilungen



## Innendekoration

Mit dem UV-Direktdruck lässt sich jedem Zuhause, aber auch dem Arbeitsplatz eine individuelle Note verleihen. Sie können Tischflächen bedrucken oder kunstvoll gestaltete Holzprodukte, Leinwand, Badezimmerfliesen und vieles mehr individualisieren. Ein Nutzer, der einst hochwertige Hühnerställe vertrieb, begann mit einem Gerät von Roland, auffällige Leinwandgrafiken und Bambusdekorationen zu drucken. Produkte, die auf Ihren kreativen Einsatz warten:

- Möbel
- Kunstgemälde
- Keramik
- Namensschilder und Häuserbeschilderungen
- Türknäufe
- Lichtschalter
- Kunstgewerbe aus Holz

## Sport, Outdoor, Spiele

Mit dem UV-Direktdruck lassen sich die Ausrüstungen für verschiedene Outdoor-Aktivitäten sowie für Sport und Spiel personalisieren. Es kann sich um die Ausstattung für den Schulsport handeln, die eine individuelle Note erhält, oder um alles für den Betriebssport; man kann auch dem jährlichen Zelturlaub der Familie eine besondere Note geben oder Gesellschaftsspiele persönlich gestalten. Ein Kunde von Roland gestaltet mit seiner LEF persönliche Domino-Spiele. Faszinierende Produkte sind beispielsweise:

- Golfbälle
- Frisbees
- Angelrollen
- Hockeypucks
- Gesellschaftsspiele samt Spielsteinen
- Domino-Spiele
- Dart-Pfeile
- Trinkflaschen
- Bumerangs

Sie sind nicht beschränkt auf den CMYK-Farbraum. Sie können direkt in Weiß, Gloss und Farbe drucken – auch auf runde Gegenstände oder auf die Konturen dreidimensionaler Objekte.



## Etiketten, Verpackungen und Industrieprodukte

Dies ist Ihre Chance auf einen Eintritt in den Verpackungsmarkt und auch in den Markt für Industrieprodukte – entwerfen Sie hochwertige Designs oder Ausschmückungen. Durch die Möglichkeit, variable Daten zu drucken, lassen sich die Gegenstände mit ihren jeweiligen Seriennummern versehen und werden nebenher durch leuchtende Grafiken zu etwas Besonderem. Die Technik des UV-Direktdruckes erlaubt auch eine Bedruckung von PE, PET und BOPP – ideal also für Verpackungen und Etiketten. Schauen wir uns als Beispiel den Druck selbstklebender Etiketten an, der erwiesenermaßen für Mediendienstleister eine stabile Einnahmequelle darstellt: Zuerst wird kräftiges Weiß auf das transparente Medium aufgebracht und danach wird im selben Prozess eine Farbschicht gedruckt. Sie können auch Verpackungen noch lebendiger gestalten, indem Sie sie mit Gloss-Tinte 3D oder Reliefeffekte erzeugen, wodurch sie im Regal mehr auffallen. Beispiele für eine Anwendung dieser Effekte sind:

- Kosmetikschachteln
- Verpackungen und Kartons
- Bedientafeln
- Produktteile
- Etiketten



## Medaillen und Pokale

Der UV-Direktdruck als Tischsystem ist die perfekte Technologie, die das Geschäft von Gravurwerkstätten ergänzt. Diese können jetzt vollfarbige Grafiken aufbringen und erzielen damit beeindruckende Ergebnisse. Mit weißer Tinte können Sie klare Acryl-Auszeichnungen wie auch dunkelfarbene Plaketten, poliertes Holz und Metall bedrucken. Mit Gloss-Tinten erzeugen Sie Spezialeffekte wie Prägungen und Glanzeffekte, wodurch die Produkte hochwertiger und luxuriöser erscheinen.

- Plaketten
- Pokale
- Medaillen
- Auszeichnungen
- Innovative Produkte

Wenn Sie Ihren VersaUV-LEF-Drucker mit einer professionellen EGX-Graviermaschine von Roland ergänzen, können Sie in diesem beliebten Markt personalisierte Lösungen mit umwerfendem Erfolg anbieten!



## Musikinstrumente

Musiker schätzen ihre Instrumente sehr und wünschen sich oftmals, dass diese genauso individuell aussehen, wie es ihr musikalischer Stil ist. Es gibt schon seit Langem farbenfrohe Grafiken auf Schlagzeugen, Gitarrenkoffern oder auch den eigentlichen Instrumenten. Der UV-Direktdruck ist daher die ideale Technologie, mit der sich jede Gitarre, jedes Becken und jede Soundanlage zu etwas Individuellem machen lässt. Wie wäre es mit personalisierten Trommelschlegeln? Das ist genau das, was ein Kunde von Roland fertigt – lesen Sie die Fallstudie am Ende dieser Broschüre. Und danach drehen Sie selbst auf mit Folgendem:

- Plektrien
- Trommelschlegel
- Teile von Musikinstrumenten und Verstärkern
- Koffer und Hüllen
- Lautsprecher-Gehäuse
- Effekte-Pedalen
- Kopfhörer

Wir bei Roland sind immer wieder überrascht, welche genialen Einfälle unsere Kunden haben, neue Anwendungen und Märkte zu entdecken.

**Bedrucken Sie, was immer Sie möchten!**



# OB GESCHENK- ARTIKEL- LADEN

ODER RESTAURANT



## Es eröffnen sich neue Märkte

Sie haben den Kopf voller Ideen, und Sie haben sich eine Welt eröffnet, in der die Druckmöglichkeiten nahezu unbeschränkt sind, fragen sich aber nun, wem Sie dieses umwerfende Angebot unterbreiten können?

Das Potenzial des Marktes ist riesig. Zu Ihren Kunden könnten beispielsweise gehören:

- **Vereine, Wohltätigkeitseinrichtungen, Verbände**
- **Behörden**
- **Hochschulen und Universitäten**
- **Werbeagenturen und Kreative**
- **Restaurants und Cafés**
- **Bars und Clubs**
- **Hotels, B&Bs und Campingplätze**
- **Touristenattraktionen und Veranstalter**

- **Einkaufszentren und Fachgeschäfte**
- **Elektronikhändler**
- **Geschenkartikelläden**
- **Sportgeräte- und Outdoor-Anbieter**
- **Verpackungshersteller**
- **Fotolabore**
- **Autohändler**
- **Haushaltswarengeschäfte**

Anbieter von Promotion-Produkten

Start-ups, kleine und mittelständische Unternehmen und überhaupt Unternehmen jeder beliebigen Art und Größe

Wenn Sie bereits als Druckdienstleister arbeiten, können Sie mit der Technologie des UV-Direktdrucks Ihr Portfolio erweitern. Wenn Sie in den UV-Druck investieren, können Sie Ihren Kunden immer wieder etwas Neues anbieten.

# DRUCKEN, WORAUF

SIE MÖCHTEN





## Füreinander gemacht: kompatible Materialien

Der UV-Direktdruck ist als Technologie mit so vielen unterschiedlichen Materialien kompatibel, dass es einfacher ist zu fragen, worauf man nicht drucken kann. Nutzen Sie Ihre Kreativität und probieren Sie es aus!

Machen Sie sich noch einmal klar: Die Kaltlicht-LEDs härten die Tintentröpfchen aus, sobald sie auf dem Druckmedium landen. Da zum Härten keine Wärme verwendet wird, lassen sich auch hitzeempfindliche Materialien problemlos bedrucken.

**Versuchen Sie es doch einmal mit diesen – gewöhnlichen und ungewöhnlichen – Werkstoffen\*:**

- Holz
- Keramik
- Leinwand
- Karton
- Pappe
- Kunst- und Echtleder
- Textilien
- Treibholz
- Schrumpffolie
- Polyethylen (PE)
- Polyethylenterephthalat (PET)
- Biaxial gestrecktes-Polypropylen (BOPP)
- Selbstklebendes Vinyl (PVC)
- Mesh-Gewebe
- Stein
- Bambus
- Acryl
- Glas
- Kunststoff
- Metall

**Und vieles andere mehr ...**

\* Die Adhäsion variiert und ist abhängig von der genauen Zusammensetzung des jeweiligen Materials und seinen Oberflächeneigenschaften. Wir empfehlen, vor der Produktion die gewünschte Druckunterlage zu testen. Manche Oberflächen müssen vor dem Bedrucken mit Primer behandelt werden.



# GUTEN TAG, SIE SPRECHEN MIT ROLAND!

LERNEN SIE DIE REIHE  
„VERSAUV LEF“ KENNEN

**Versa**UV



**LEF-12i**



**LEF2-200**



**LEF2-300**



Wie wir gezeigt haben, eröffnen Sie sich mit einer einzigen Maschine eine ganze Welt voller Möglichkeiten; Sie können Ihrer Kreativität freien Lauf lassen, neue Märkte erobern und Geld verdienen.

Roland bietet in der Reihe der VersaUV drei Tischsysteme an: LEF-12i, LEF2-200 und LEF2-300. Wählen Sie das Modell aus, das Ihrem Budget und dem geplanten Einsatz entspricht.

Mit jedem Gerät können Sie Gegenstände bis zu einer Höhe von 100 mm bedrucken; es steht jeweils das gesamte Spektrum an Weiß-, Farb- und Gloss-Tinten zur Verfügung. Gloss-Tinte ermöglicht partielle Glanz- und Mattwirkungen wie auch stylische Relief- und Prägedruckeffekte. Mit Weißtinte wird die Brillanz erhöht und die Farbqualität auch bei dunklen und klaren Druckmaterialien gewährleistet.

**Schauen wir uns die Druckermodelle der Reihe genauer an.**

# UV- DRUCKER FÜR ALLE



## Welches ist Ihre Roland LEF?

In der Flachbettdrucker-Serie „VersaUV-LEF“ von Roland ist sicherlich auch ein Modell für Ihren Bedarf dabei.

Jedes Gerät hat ein lasergestütztes System zur Ausrichtung des Objektes für ein präzises Drucken; außerdem schützt eine Abdeckung die Bediener davor, in die beweglichen Teile zu greifen und hält zusätzlich Staub fern.

Die intuitive Steuerung in Kombination mit der benutzerfreundlichen Software Roland VersaWorks 6 macht es möglich, dass Sie als Nutzer ein, zwei Stunden nach der Installation bereits mit der Produktion beginnen. Alle Geräte arbeiten mit Kaltlicht-UV-LEDs, die die ECO-UV-Hochleistungstinte von Roland unverzüglich härten.



FÜR DIE ERSTEN  
SCHRITTE

**VersaUV**  
**LEF-12i**



THE BUSINESS  
BUILDER

**VersaUV**  
**LEF2-200**



BIG  
BUSINESS

**VersaUV**  
**LEF2-300**

Eignung	Kleinserien-Personalisierung von USB-Sticks, Smartphone-Hüllen, Bilderrahmen und anderen Kleinteilen.	Kurzfristige Personalisierung von kleinen bis mittelgroßen Gegenständen. Durch die enthaltene Möglichkeit, Primer-Tinte aufzutragen, ist das Bedrucken einer größeren Auswahl an Druckmedien und besonderen Objekten möglich.	Größere Anzahl personalisierter kleiner bis mittelgroßer Gegenstände oder einzelner größerer Objekte. Durch die enthaltene Möglichkeit, Primer-Tinte aufzutragen, ist das Bedrucken einer größeren Auswahl an Druckmedien und besonderen Objekten möglich.
Maximaler Druckbereich	305 mm × 280 mm (B × H)	508 mm × 330 mm (B × H)	770 mm × 330 mm (B × H)
Maximale Druckhöhe	100 mm		
Maximales Gewicht des Objektes	5 kg	5 kg	8 kg
Tintenart	Roland ECO-UV		
Primer-Option im Gerät verfügbar	NEIN	JA	JA
Optionen zur Tintenkonfiguration	CCMYK + Gloss + Weiß	CMYK + Gloss + Weiß CMYK + Primer + Weiß CMYK + Weiß + Weiß	CMYK + Glanz + Gloss + Weiß CMYK + Primer + Gloss + Weiß
Enthaltene RIP-Software	Roland VersaWorks 6		
Zubehör	BOFA-Luftfiltersystem (optional, aber empfohlen)		
Geräteabmessungen	999 mm × 862 mm × 549 mm (B × T × H)	1202 mm × 962 mm × 549 mm (B × T × H)	1560 mm × 955 mm × 576 mm (B × T × H)

Laut einer kürzlich veröffentlichten Umfrage (FESPA Print Census\*) legen Druckzentren beim Erwerb von Neugeräten vor allem auf höhere Druckgeschwindigkeiten (46 %) wert; es schließen sich besondere Eigenschaften an wie Weißtinte und UV-Gloss-Effekte (31 %) sowie die Fähigkeit zum Textildruck (30 %). All dies und noch viel mehr bieten Ihnen die Drucker der Reihe Roland VersaUV.

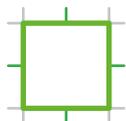
\* FESPA Print Census [www.fespa.com](http://www.fespa.com)

Für die ersten Schritte:

# VersaUV LEF-12i



100 mm



305 x 280 mm



Die Roland VersaUV LEF-12i ist die kostengünstige Alternative für alle, die erste Schritte auf dem schnell wachsenden Markt personalisierter Drucke und maßgeschneiderter Objekte unternehmen wollen. Dieses Tischgerät hat eine Aufstellfläche, mit der es in jedem Werbestudio oder Büro, in einer Werkstatt oder auch im Handel Platz findet. Die VersaUV LEF-12i ist ein kompakter Drucker, der sich einer unglaublichen Vielfalt beliebter Konsumgegenstände annimmt.

Mit einem Druckbereich von 305 mm x 280 mm kann die VersaUV LEF-12i mehr oder weniger jede Druckunterlage von bis zu 100 mm Höhe und mit einem Gewicht von bis zu 5 kg bedrucken.

„Er hat unseren Umsatz in den letzten 6 Monaten verdoppelt“

Michelle Hartjes, Bespoke Packaging, Australien





Wachsendes Geschäft:

# VersaUV

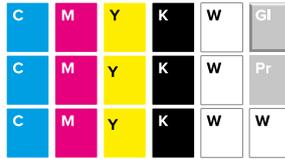
## LEF2-200



100 mm



508 x 330 mm



Unser mittelgroßes Tischsystem, die VersaUV LEF2-200, findet Platz in Studio, Werkstatt und Einzelhandel und bietet vielfältige Möglichkeiten, fast alles in bewundernswerter Schärfe und erstaunlicher Farbigkeit zu bedrucken. Mit einem Druckbereich von 508 mm x 330 mm kann die VersaUV LEF2-200 mehr oder weniger jeden Werkstoff von bis zu 100 mm Höhe und mit einem Gewicht von bis zu 5 kg bedrucken.

Anders als die kleinere LEF12i hat die LEF2-200 eine integrierte Primer-Option, wodurch sich auch Kunststoff, Acryl und sonstige glatte Oberflächen bedrucken lassen.

„Wir können unseren Kunden eine Personalisierung anbieten, die von ihnen sehr geschätzt wird. Die Möglichkeiten sind schier grenzenlos“

Jan Soler, BaArt, Spanien





Big Business:

# VersaUV LEF2-300



100 mm



770 x 330 mm



Er ist vielleicht der beste Drucker seiner Klasse der zuverlässige Roland VersaUV LEF2-300. Dank der großen Druckfläche von 770 mm x 330 mm werden auch große Stückzahlen und lange Produktionsläufe problemlos bewältigt; der Vakuumschuh hält die zu bedruckenden Gegenstände sicher am Platz. Durch vier Druckköpfe und zwei UV-LED-Leuchten kann der VersaUV LEF2-300 schnell in zwei Richtungen drucken. Die Objekte dürfen bis zu 100 mm hoch und 8 kg schwer sein.

Ihr Tintensystem hat acht Zuflusskanäle: vier für CMYK-Tinten und jeweils zwei für die Weiß- und Gloss-Tinten. Das ermöglicht schnelleres Drucken mit einer höheren Weißdichte. Für eine Erweiterung des Repertoires an bedruckbaren Materialien ist eine Primer-Option integriert.

„Unsere Zufriedenheit hält an – wir entwickeln beständig neue, innovative Designs und haben wirklich beeindruckende Ergebnisse erzielt“

Ben Grist, Oakdene Designs, Großbritannien





# THINK INK, THINK INNOVATION

## ECO-UV



### Innovative Tinten

Eine außergewöhnliche Technologie benötigt auch außergewöhnliche Tinten. Bei der Entwicklung der speziell formulierten ECO-UV-Tinten von Roland standen Leuchtkraft und Flexibilität im Mittelpunkt. Sie passen sich an Kurvenverläufe an und eignen sich somit zur Anwendung auf unglaublich vielen Materialien.

Die Kombination von VersaUV-LEF-Druckern und ECO-UV-Tinte von Roland führt zu Premium-Qualität und zu brillanten Ergebnissen bei einer wirklich imposanten Anzahl von Druckmaterialien. ECO-UV-Tinte ist erhältlich als CMYK + Weiß + Gloss in Kartuschen mit 220 ml und 500 ml (Weiß derzeit nur verfügbar in der Größe 220 ml).

Für die Drucker Roland VersaUV LEF2-200 und LEF2-300 ist zudem Primer erhältlich, mit dem sich dann auch komplexere Oberflächen bedrucken lassen.



## Weißer Tinte

Weißer ECO-UV-Tinte ermöglicht zum einen großartige Gestaltungen, hat aber beim UV-Direktdruck noch einen weiteren Vorteil. Wenn zuerst eine Schicht Weiß aufgetragen wird, lassen sich dunkle und klare Materialien mit noch besserem Ergebnis farbig bedrucken – sogar auf ganz Dunklem leuchten Farben dann unerwartet stark. Die weiße ECO-UV-Tinte ist erhältlich in Kartuschen mit 220 ml. Sie wurde im Hinblick auf eine einheitliche Abdeckung und perfekte Opazität entwickelt.

Die Opazität – ihre Deckkraft – hängt davon ab, wie die Tinte mit der zu bedruckenden Oberfläche reagiert; außerdem ist die Auswahl des Druckmodus wichtig. Wenn eine einzelne Weißschicht bei einem bestimmten Material nicht ausreichen sollte, damit der erwünschte Effekt eintritt, ermöglicht die mitgelieferte Software VersaWorks 6 RIP mit nur einem Klick die Ausgabe mehrere Schichten, bis das Ergebnis Ihren Erwartungen entspricht.



Mit Mehrfachschichten von Gloss-Tinte lassen sich erstaunliche Prägewirkungen erzielen.

## Druckeffekte und 3D-Strukturen

Ein UV-Digitaldrucker kann viel mehr, als nur leuchtende, attraktive Grafiken herzustellen. Mit Gloss-Tinten lassen sich Gloss- und Matteeffekte erzeugen, die den Druck noch stärker wirken lassen. Mit mehrfachen Gloss-Schichten erzeugen Sie Präge- und BrailleEffekte sowie 3D-Reliefs. Einige unserer Nutzer haben auch 3D-Strukturen erzeugt. Die Möglichkeiten sind so umfassend, dass die Grenzen des UV-Direktdruckes noch längst nicht erreicht sind. Begeisterte Anwender arbeiten kontinuierlich daran, neue Einsatzbereiche für die Gloss-Tinten zu entdecken.

Die Effektbibliothek „Roland Texture System Library“ der Software Roland VersaWorks 6 RIP, die mit den Roland-Druckern der VersaUV-LEF-Reihe mitgeliefert wird, enthält 72 gebrauchsfertige Strukturen, die sich alle mithilfe der Gloss-Tinte erzeugen lassen. Haptische Effekte sowie erhabene Kreuzschraffuren lassen sich direkt auf das Medium aufbringen. Außerdem sind Prägelinien, Rechtecke, Blumen und Kreise, grafische, natürliche und Textileffekte möglich. Entwerfen – und drucken – Sie einfach eigene Muster und Sie werden sehen, wie diese wirklich lebendig werden.



## Primer

Manche Oberflächen sind sogar für UV-Tinten zu glatt, doch auch dies ist kein Hindernis. Die Roland-Drucker VersaUV LEF2-200 und LEF2-300 verfügen über eine integrierte Primer-Lösung. Dadurch lassen sich Kunststoffe, Acryl und andere glatte Oberflächen schnell und einfach vorbereiten, die anderenfalls entweder gar nicht bedruckt werden können oder nur mangelhafte Kratzfestigkeit oder zu geringe Lebensdauer aufweisen.

Wenn Sie in der Software Roland VersaWorks 6 RIP die Option Primer auswählen, lässt sich die Oberfläche vor dem eigentlichen Drucken der vollfarbigen Grafik in einem einzigen Prozess vorbereiten. Dadurch wird die Gestaltung schwieriger Materialien nicht nur genauer, sondern erfolgt auch schneller und wesentlich effizienter. Natürlich können Sie die Oberflächen auch händisch mit Primer vorbereiten.

*Druckqualität beziehungsweise Tintenadhäsion können von der Oberfläche des verwendeten Materials abhängen. Wir empfehlen, den vorgesehenen Werkstoff Probedrucken zu unterziehen, damit die Ergebnisse wie gewünscht werden.*

# ROLAND VERSAUV LEF IN ACTION

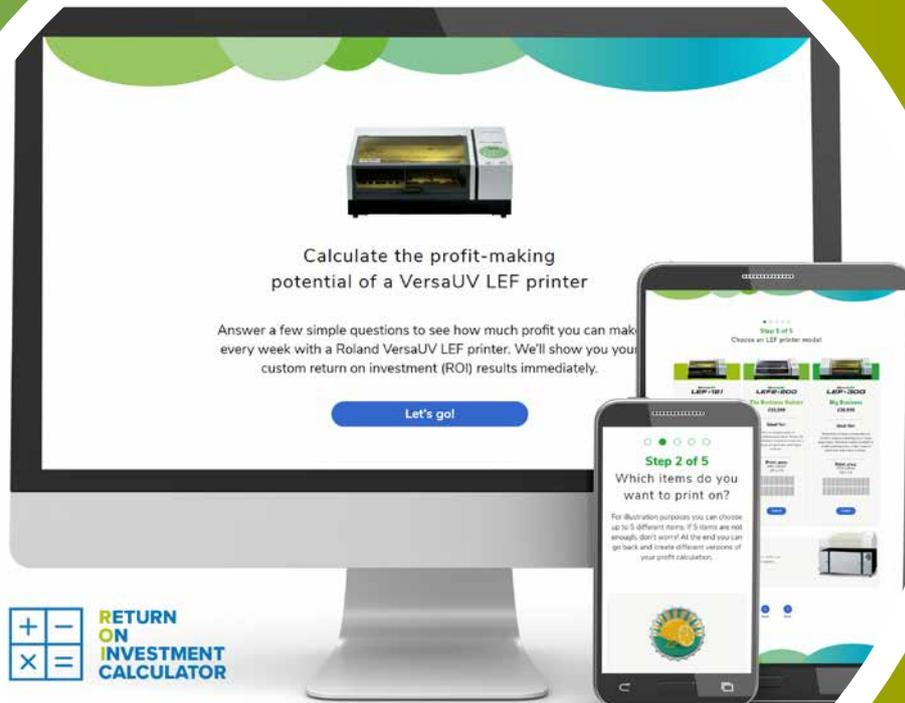
## Eine Reise in die Welt des UV-Direktdruckes

Die Tischsysteme „VersaUV LEF“ kann Start-ups richtig viel Schwung verleihen und auch bestehenden Unternehmen neue Lebendigkeit und aufregendes Neugeschäft bringen. So haben Sie die Möglichkeit, mit Gewinn an dem schnell wachsenden Markt personalisierter Drucke und maßgeschneiderter Objekte teilzuhaben.

Eine Investition in den UV-Direktdruck, mit dem Sie Ihre Angebotspalette erweitern, ist vernünftig, denn sie erzeugt nahezu sofort neue Einnahmen. Wie hoch der Return-on-Investment genau ist, hängt natürlich davon ab,

wie klug Sie Ihre neue Ausrüstung dafür nutzen, sich andere Märkte zu erschließen und die neuen Techniken einzusetzen, doch können Sie sicher davon ausgehen, dass Sie die Anfangskosten schnell ausgleichen werden und in die Profitzone gelangen.

Entdecken Sie jetzt wie Sie den Wert Ihrer Produkte steigern können, wieviel Ertrag Sie wöchentlich generieren können, und wie verschiedene Unternehmer aus aller Welt ihren VersaUV LEF Drucker von Roland verwenden.



## Wieviel Geld können Sie mit einem Roland VersaUV LEF verdienen?

In nur fünf schnellen Schritten und mit ein paar Details, die davon abhängen, was Sie in welcher Auflage drucken möchten, schätzt der Rechner den Gewinn, den Sie jede Woche mit Ihrem VersaUV LEF erzielen können, sowie die Zeit, nach der sich Ihre Investition auszahlt.

Sie können in wenigen Minuten erfahren, wie schnell Sie die Gewinnschwelle erreichen und Geld verdienen können – lassen Sie sich überraschen!

**“MEINE  
INVESTITION  
HAT SICH IN  
NUR 2 MONATEN  
AMORTISIERT”**

- Luis Santiago, Fancy  
Phone Cases

## TESTEN SIE JETZT UNSEREN ROI-RECHNER

au [lef-de.rolandroicalculator.eu](http://lef-de.rolandroicalculator.eu)

# VOM EINFACHEN ZUM BESONDEREN

Verwandeln Sie das Gewöhnliche in etwas Außergewöhnliches und profitieren Sie von lukrativen Gewinnen. Sehen Sie sich diese beliebten Artikel an\*

## NOTIZBLOCK



Bezahlt €2



Bedruckt



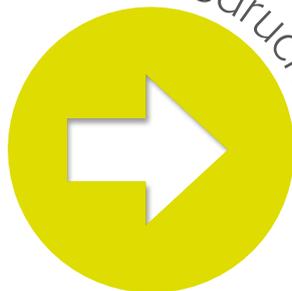
+ €12

Verkauft für €14

## GOLFBALL-SET



Bezahlt €5



Bedruckt



+ €31

Verkauft für €36

\* Die Preise basieren auf einer Internet-Recherche vom Juli 2018 und dienen nur der Illustration. Die aktuellen Preise können variieren.

"Ich empfehle den LEF auf jeden Fall. Wir haben unser Geschäft auf ihn ausgerichtet. Er hat unser Wachstum begründet und wahrscheinlich unseren **UMSATZ** in den letzten sechs Monaten **VERDOPPELT**."

Michelle Hartjes, Bespoke Packaging

"Wir haben **UNSEREN GEWINN** in 6 Monaten um **300 % GESTEIGERT**. Eine ganz neue Welt hat sich für uns aufgetan."

Korie Laskowski, Pretty in Polka Dots

## VASE



Bezahlt €7

Bedruckt



+ €25

Verkauft für €32

## PHOTO BLOCK



Bezahlt €8

Bedruckt



+ €27

Verkauft für €35

# Fallstudie: **BAART** SPANIEN

**BAART**



## Personalisierte Musikausrüstung, Wohnaccessoires, Verpackungen und Spiele

Die Brüder Quico und Jan Soler haben ihren Familienbetrieb neu erfunden: Indem sie in einen digitalen UV-Direktdrucker investierten, gelang es ihnen, die Folgen der Finanzkrise von 2008 zu überwinden – mit personalisiertem Zubehör für Schlagzeuge.

Ursprünglich war der Betrieb in der spanischen Kleinstadt Sant Pere de Torelló eine Drechslerei, in der Holzgegenstände wie Treppengeländer, Sofafüße, Knäufe und Stuhlbeine hergestellt wurden. Als die beiden Brüder ebenfalls von der Rezession getroffen wurden, kamen sie in Gesprächen mit ein paar musikbegeisterten Freunden darauf, dass sie ihr Geschäft ausdehnen könnten. Sie begannen, hochwertige handgefertigte Trommelschlegel herzustellen, und erreichten schließlich eine Menge von rund 5000 Stück pro Jahr.

Damit sie das Geschäft erweitern konnten, entschied sich BaArt im Jahr 2015, die Drumsticks hochwertiger zu gestalten, indem man sie mit dem Namen des Künstlers oder der Band personalisierte oder auch jedes Design aufbrachte, das sich die Kunden wünschten. Dies wurde möglich mit der „VersaUV LEF2-200“ von Roland. Mit der LEF kann man direkt auf die Gegenstände drucken, also auch auf Musikinstrumente oder Zubehör wie die Schlegel, solange sie nicht höher sind als 100 mm.

2016 rüstete das Unternehmen dann auf eine VersaUV LEF-300 auf, die einen größeren Druckbereich hat. Man wollte auch hölzerne Totems, Türknäufe und Schränkchen mit Zeichnungen gestalten sowie Make-up-Verpackungen kreativ gestalten. Sogar hölzerne Dominospiele wurden bedruckt.

**“ Von Anfang an hat uns Roland DG mit dem VersaUV LEF-300 große Vorteile gebracht und neue geschäftliche Möglichkeiten eröffnet. Wir können unseren Kunden eine Personalisierung anbieten, die von ihnen sehr geschätzt wird. Dank der LEF haben wir unbegrenzte Möglichkeiten.”**

Jan Soler – BaArt

[www.baquetesartesan.es](http://www.baquetesartesan.es)

Fallstudie:

# OAKDENE DESIGNS

GROßBRITANNIEN



## Personalisierte Bambus-Dekoartikel, Straßenschilder, Leuchtkörper und durchscheinende Fotos

Ben Grist, Gründer von Oakdene Designs, lernte noch zu Schulzeiten Drucker von Roland DG kennen. Seitdem wusste er, dass er ebenfalls einen sein Eigen nennen wollte.

Er hatte schon immer Unternehmergeist, und so gründete er im Alter von 17 Jahren seine erste Firma, die hochwertige Hühnerställe fertigte. Schon bald erwarb er einen kostengünstigen Vinylschneider, die Roland GX-24, mit der er für die Ställe maßgeschneiderte Sticker herstellen konnte. Bald begann er, sein Sortiment zu erweitern und Wandaufkleber und Drucke herzustellen.

Er begann in einem kleinen Studio am Ende der Straße in Brockham, Surrey, in der er wohnte. Zug um Zug investierte er, und schließlich legte er sich einen größeren und leistungsfähigeren Roland-Drucker/Schneideplotter mit Eco-Solvent Tinte zu. Damit konnte Oakdene Designs nun expandieren und maßgeschneiderte Leinwände, Deko-Schilder, gestaltete

Klebetapeten, Aufkleber-Sets und individuell gedruckte Fotos anbieten.

2016 bestand das Team dann aus acht Vollzeitkräften und vertrieb online in größerem Umfang auftragsgefertigte Deko-Produkte nicht nur in Großbritannien, sondern auch weltweit. Damit Oakdene Designs konkurrenzfähig bleiben und das erreichte Wachstum beibehalten konnte, investierte man in einen weiteren Drucker von Roland, dieses Mal in eine VersaUV LEF-300.

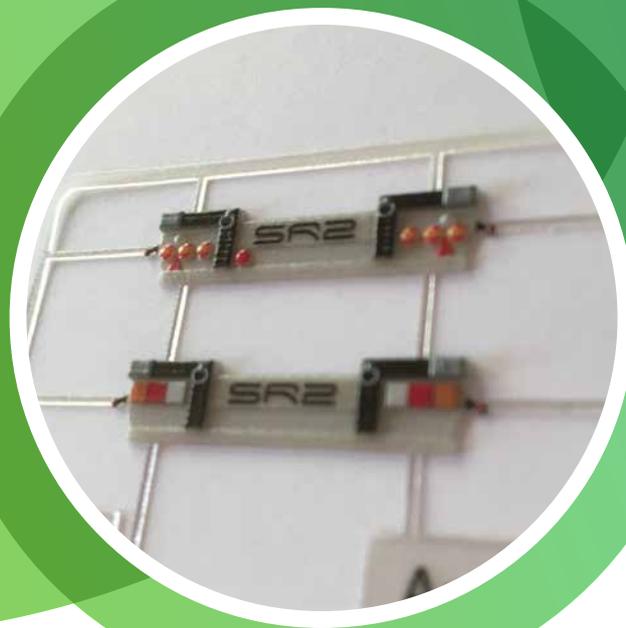
Mit dem UV-Direktdrucker lässt sich direkt auf sehr unterschiedliche Oberflächen drucken. So kann Oakdene Designs noch mehr ausgefallene Deko-Produkte gestalten – zum Beispiel Bambus-Artikel, Leuchtfotos, Straßenschilder und durchscheinende Fotos. Der UV-Direktdrucker wurde mit dem Ziel entwickelt, auch größere Mengen problemlos zu bewältigen, und so liefert er unermüdlich auch in langen Durchläufen stets ein hochwertiges Finish.

**“Als die LEF-300 hinzukam, konnten wir auf noch mehr Materialien drucken, beispielsweise auf Holz, Gewebe, Leder, Acryl – und zwar alles ohne Primer. Damit haben wir wirklich beeindruckende Ergebnisse erzielt.”**

Ben Grist – Oakdene Designs

[www.oakdenedesigns.com](http://www.oakdenedesigns.com)

# Fallstudie: MAX MODEL ITALIEN



## Personalisierte Modellautos

Es sind die Details, dank derer Max Model so erfolgreich geworden ist. Das Unternehmen mit Sitz in der schönen Umgebung von Florenz stattet Modellautos mit sehr kleinen Klebebildern aus.

Die Arbeit ist dermaßen exakt – und es wird auch eine so hohe Genauigkeit gefordert –, dass die Besitzer von Max Model, Massimo Marchi und Letizia Mattei, eine Lupe benötigen, wenn sie ihr Werk prüfen wollen.

Max Model nimmt Bestellungen von Einzelpersonen aus der ganzen Welt an und entwickelt derzeit eine Lieferkette mit Einzelhändlern. Massimo Marchi und Letizia Mattei erarbeiten jedes Modell vom Konzept bis zum Prototyp; die unglaublich detaillierten Aufkleber bilden den letzten Schliff.

Das Unternehmen begann mit dem Einsatz eines Eco-Solvent-Drucker/Schneideplotters von Roland mit Weiß- und Metallic-Option. Dann kam man zu dem Schluss, dass der Erwerb eines Roland-Druckers VersaUV LEF den Modellen weitere bemerkenswerte Feinheiten verpassen würde. Seine UV-Gloss-Tinten lassen sich in Schichten direkt auf die Objekte aufbringen. Dabei entsteht eine tastbare Struktur mit einem äußerst vielfältigen Gestaltungspotenzial.

**“Die Vielseitigkeit und Zuverlässigkeit zusammen mit der absoluten Präzision halfen uns dabei, im Modellbau eine Spitzenstellung einzunehmen – vor allem bei kleinstformatigem 3D.”**

**Massimo Marchi –**  
Max Model

[www.max-model.it/en](http://www.max-model.it/en)

Fallstudie:

# US PRESS USA



## Golfbälle, Trinkflaschen und Keksdosen als Werbeartikel

Nach jahrzehntelanger Geschäftstätigkeit im kommerziellen Druckbereich, hat sich die Produktion von US Press, nachdem sie sich zwei VersaUV LEF-300 UV-Flachbettdrucker zugelegt hat, von 100% Offsetdruck auf nahezu 60% Digitaldruck verlagert.

Heute liefert die amerikanische Firma aus Georgia eine breite Palette von Marketinglösungen an mehr als 25.000 Unternehmen, von Start-ups bis hin zu nationalen Topmarken, die nach etwas ganz Besonderem suchen.

Mit der LEF-300 kann US Press sowohl flache als 3-dimensionale Produkte direkt bedrucken, um so der wachsenden Nachfrage nach personalisierten, maßgeschneiderten Produkten gerecht zu werden. Neben einer Reihe klassischer Produkte wie

Stifte, Handyhüllen, Schlüsselanhänger und Regenschirme, können sie mir der LEF auch Tassen, Hüte, Trinkflaschen und Tragetaschen bedrucken.

Natürlich kann man die LEF nicht nur zur Bedruckung derart beliebter Werbeartikel einsetzen, sondern auch für die Produktion von Prototypen und wirklich außergewöhnlichen Werbeartikeln, wie z.B. Golfbälle, USB-Sticks, Getränkeuntersetzer und Keksdosen.

Produkte mit haptischen Oberflächen also, die man mit den Roland ECO-UV-Tinten durch die Erzeugung von Prägeeffekten und 3D-Reliefs perfekt bewirken kann. Diese Tinten mit Weiß- und Glanzfarbe sorgen für lebendige, leuchtende Farben. Die Kunden sind auf jeden Fall sehr vom Resultat begeistert.

**“Unsere Kunden sind von den Ergebnissen begeistert. Mit der Glos-Tinte sind die Drucke ein echter Knaller.”**

**Kent and Dawn Buescher -  
US Press**

[www.uspress.com](http://www.uspress.com)

Fallstudie:

# MEDIA MARKT

SPANIEN

Media Markt



## Personalisierte Elektronik- und Elektrogeräte, wie Smartphones, Konsolen und Kaffeemaschinen

Die Elektronikette Media Markt hat 47 Millionen Euro in einen Plan zur digitalen Transformation investiert. Dieser umfasst unter anderem die Neuaufstellung der 80 spanischen Geschäfte, die mit neuen Serviceangeboten ausgestattet werden. Diese sollen die Kunden mit einer ganz besonderen Einkaufserfahrung bezaubern: Nicht länger geht es um bloßes Kaufen, sondern die Kunden sollen die Waren auch anfassen können, testen und ausprobieren.

Einen Teil dieses Investitionsprogramms bildet die Ausstattung der Läden mit den revolutionären VersaUV-LEF-Druckern von Roland. Mit ihnen sollen alle möglichen Elektro- und Elektronikgeräte personalisiert werden – Smartphones, Tablets, Konsolen und Kaffeemaschinen.

Durch Rolands VersaUV-Aushärtung per LED lassen sich alltägliche Gegenstände im Handumdrehen in besondere und persönliche Objekte verwandeln. Die hochmoderne UV-Technologie garantiert eine saubere, energieeffiziente, umweltfreundliche Arbeitsumgebung, in der hochwertige Drucke in Vollfarben auf Gegenstände mit einer Höhe von bis zu 100 mm aufgebracht werden, und das schneller als mit herkömmlicher Ausrüstung. Diese Eigenschaften sind ideal für ein Einzelhandelsgeschäft, in dem es keinen gesonderten Raum für einen Drucker gibt und wo die Kunden schnelle Ergebnisse sehen wollen.

Die Produkte werden den Kunden zu einem wirklich attraktiven Preis angeboten; die

Gewinnmargen für den Betreiber sind äußerst hoch. Für Media Markt brachte der Erwerb der UV-Direktdruck-Systeme von Roland, dass nun personalisierte Schlüsselringe, Holz- und Deko-Artikel sowie Fotoprodukte ins Programm aufgenommen werden konnten, also Waren, die nicht zum typischen Angebot der Kette gehörten. Aufgrund des Serviceangebotes haben die Kunden nun einen Grund mehr, sich länger im Laden aufzuhalten. Gleichzeitig erhält Media Markt eine besondere Position im Wettbewerb mit Onlinehändlern und anderen Elektronikhändlern.

[www.mediemarket.es](http://www.mediemarket.es)

# Fallstudie: ARKTIS DEUTSCHLAND

arktis.de



## Personalisierte Telefone und Tablets

Arktis ist ein wichtiger Apple-Reseller im nordrhein-westfälischen Rosendahl. Er verkauft jedoch nicht einfach nur Telefone und Tablets, sondern bietet auch deren Personalisierung an. Hierfür wird ein effektiver VersaUV-LEF-Drucker von Roland verwendet.

Rund 70 % der für die Kundenanpassung verwendeten Designs sind Fotos, die die Kunden ohne weitere technische Kenntnisse im Arktis-Webshop hochladen können. Neben den Privatkunden gibt es auch Unternehmen, die für ihre Mitarbeiter zum Beispiel als Weihnachtsgeschenk oder anlässlich der Eröffnung einer neuen Abteilung einen Satz bedruckter Hüllen anfertigen lassen. Arktis kann bei Bedarf auch größere Chargen derselben Hüllen herstellen, wenn dies beispielsweise von Sportvereinen, Bands oder Geschäften nachgefragt wird.

Die restlichen 30 % der Designs sind die kreativen Ideen des hauseigenen Gestaltungs- und Druckteams. Diese

müssen sicherstellen, dass alle verwendeten Designs ordentlich auf das Gerät passen und Anschlüsse, Linsen und Schalter aussparen.

„Das Wichtigste für den Kunden ist die Qualität“, betont Bernd aus dem Designteam von Arktis. „Eine bedruckte Hülle schützt die Geräte, zum Beispiel also Telefone, vor Kratzern und anderen Schäden. Folglich muss der Druck von höchster Qualität sein. Ebenfalls wichtig ist, dass die hochwertigen UV-Farben nicht ausbleichen. Im Gegenteil: Sie halten sogar besonders lange. Die bedruckten Hüllen sind waschbar und kratzfest.“

Der Geschäftsführer von Arktis, Rainer Wolf, meint, dass das Angebot nach sechs Monaten schwarze Zahlen geschrieben hat. „Jetzt, also gut zwölf Monate später, freue ich mich darüber, dass die Idee und ihre Umsetzung ein voller Erfolg waren. In diesem Jahr stammten 50 % der Produkte, die wir als Reseller ausgeliefert haben, aus diesem Gerät.“

“ Die ECO-UV-Tinte von Roland ermöglicht einen hochdichten Druck in einer großen Vielzahl von Farben. Die Tinte trocknet augenblicklich, und dank ihrer Flexibilität bricht sie nicht, wenn das Material gebogen oder gedehnt wird. Da das Verfahren ohne Hitze funktioniert, können also auch hitzeempfindliche Materialien bedruckt werden.”

Bernd – Arktis design team

[www.arktis.de](http://www.arktis.de)

## **Eine Reise in die Welt des UV-Direktdruckes.**

Diese Broschüre konzentriert sich auf die VersaUV LEF-Serie von Roland, aber es gibt noch viele weitere Systemlösungen im Bereich VersaUV.

Rufen Sie uns an und fragen Sie nach einem Testdruck; oder noch besser: Vereinbaren Sie einen Termin und probieren Sie unsere VersaUV-Drucker selbst aus. Schnell wird Ihnen klar werden, wie einfach und profitabel der UV-Direktdruck sein kann.

**Erfahren Sie mehr: [www.rolanddg.eu](http://www.rolanddg.eu)**

**BERECHNEN SIE JETZT, WIEVIEL GEWINN SIE MIT  
EINEM ROLAND VERSAUV LEF-DRUCKER MACHEN  
KÖNNEN AUF:**

visit [lef-eu.rolandroicalculator.eu](http://lef-eu.rolandroicalculator.eu)