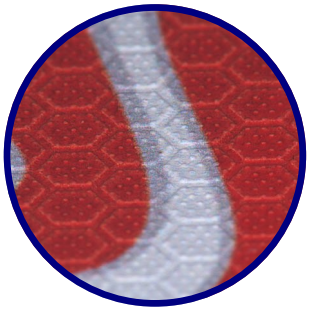
WALK ON SIGN

Fußbodenwerbung mit Walk On Sign

Durch farbintensive Drucke erhält Fußbodenwerbung mit EMBLEM Walk On Sign - SOWOS - die volle Aufmerksamkeit der angesprochenen Kundschaft. Eine schnelle und kostengünstige Produktion kann mit dem Walk On Sign umgesetzt werden, da eine Lamination nach dem Druck nicht notwendig ist. Ein semi-permanenter Kleber ermöglicht eine gute Repositionierbarkeit beim Verkleben der Folie und ein leichtes Ablösen am Ende der Werbekampagne.

Als Basis für das Produkt dient eine 150 µm starke Weich PVC Folie, die durch eine einzigartige Prägung ihre Struktur erhält. Die patentierte Hexagon-Prägung der Oberfläche besitzt 2 Funktionen:

1. Sie ermöglicht eine Rutschhemmung
2. Sie vermindert die Abnutzung des Druckes.



Keyfeatures

- **Einsetzbar ohne zusätzliches Schutzlaminat**
- **Rutschhemmung R10 klassifiziert nach DIN 51130**
- **Wiederablösbar durch semi-permanenten Kleber**
- **Bedruckbar mit Eco Solvent, Solvent, Latex und UVC Tinten**

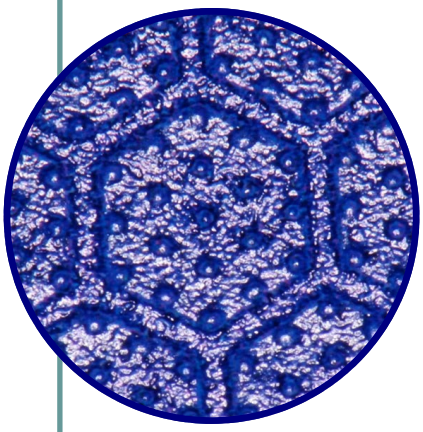
Produktvorteile

- Kostenersparnis, da der bedruckte Film ohne Lamination eingesetzt wird
- Einmalige Hexagon Struktur
- Rutschhemmung bis R10 zertifiziert nach DIN 51130
- Schwer entflammbar nach DIN 4102 mit B1 zertifiziert
- Über 90% der Werbebotschaft bleiben während der Anwendung erhalten bei normaler Benutzung
- Bis zu 6 Monate Anwendungsdauer
- Wiederablösbar durch semi-permanenten Kleber

Technische Daten

- PVC Film mit Hexagon-Prägung
- 150 µm Basis PVC Film
- 135 g/m² Kraft Liner
- Wasserbasierter Acrylatkleber, semi-permanent
- Klebergewicht: 23 g/m²
- Klebkraft 7±4 N/25mm
- Breiten: 137 cm
- Längen: 25 m

Hexagon Prägung

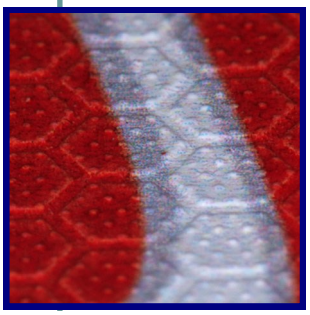


Durch Prägung der Folie wird eine Rutschhemmung erreicht. Der TÜV Rheinland® klassifiziert die unbedruckte Folie mit R 9 nach DIN 51130:2014. Dies ist ein Wert, der für Anwendungen ausreicht, die in folgende Bereiche fallen:

- Schalterräume in Geldinstituten
- Treppen in Schulen
- Verkaufsräume und Kundenräume
- Kassen– und Packbereiche
- Apotheken, Friseursalons, medizinische Praxen
- Eingangsbereiche

Drucke mit Latex und mit Solvent Tinte wurden vom TÜV Rheinland® mit R 10 klassifiziert.

Abnutzung und Haltbarkeit



Hexagon Prägung nach dem Druck

Die geprägte Struktur weist pro Hexagon 19 kleine Punkte auf, die gegenüber dem Rest der Fläche erhaben sind. Diese Punkte haben beim Darüber laufen Kontakt und nutzen mit der Zeit ab. Hierdurch entstehen dann sehr kleine weiße Punkte im Druckbild. Gleichzeitig wird der Rest des Druckes, weil er niedriger liegt, nicht abgenutzt. Somit bleiben über 90% des Druckes bzw. der Werbebotschaft erhalten.

Eine Werbebotschaft kann für bis zu 6 Monate im Innenbereich genutzt werden - je nach Belastung.

Abgenutzte Spitzen der Hexagon Prägung

Anwendungen

Anwendungen für Fußbodenwerbung im Innenbereich auf glatten Oberflächen wie Einkaufszentren, Supermärkte, Eingangsbereiche, Bahnhöfe, Flughäfen, …